

PARTE IN PUGLIA IL PROGETTO "IMPRESA SENZA CONFINI"

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero e la Regione Puglia, Assessorato allo Sviluppo Economico e Innovazione Tecnologica, nell'ambito del programma di attività congiunte a sostegno dell'economia locale e della promozione dell'internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, hanno predisposto un Programma di formazione e affiancamento per le imprese pugliesi che intendono dare una dimensione internazionale alla propria attività.

L'obiettivo del progetto è sviluppare le competenze e le conoscenze delle imprese, necessarie per valutare le opportunità di internazionalizzazione ed orientare le scelte imprenditoriali.

Il programma, in virtù dei contenuti estremamente innovativi e della corrispondenza con le strategie del Ministero del Commercio Internazionale in materia di sostegno all'export, è stato inserito nell'ambito della Convenzione sottoscritta tra l'ICE e la Regione Puglia e verrà interamente realizzato con fondi pubblici.

Esso propone due corsi, ciascuno riservato a 20 imprese – in particolare piccole e medie – rispettivamente delle filiere agroalimentare e del tessile-abbigliamento-calzature (TAC), della durata complessiva di circa sette mesi, articolati in un percorso modulare che alterna la formazione in senso stretto con l'affiancamento personalizzato.

L'articolazione del percorso formativo si compone di:

- una fase d'aula di dodici incontri di una giornata nel periodo settembre-novembre 2007 (docenza in giorno da stabilire in base alle esigenze degli imprenditori), nel corso delle quali verranno affrontate le tematiche attinenti ai processi di internazionalizzazione (marketing

internazionale; tecnica del commercio estero; contrattualistica internazionale; trasporti e logistica; finanziamenti, incentivi e gare);

- una fase di affiancamento personalizzato, curata da esperti e professionisti qualificati, finalizzata alla valutazione dei potenziali di sviluppo dell'impresa e alla implementazione di un business plan per un mercato estero. Gli incontri delle singole aziende con gli esperti (18 ore per azienda) verranno svolti nel periodo ottobre 2007 - marzo 2008, e avranno l'obiettivo di valutare il potenziale di internazionalizzazione delle stesse e progettare un business plan relativamente ad un mercato di sbocco. La consulenza sarà svolta parallelamente alla fase d'aula e prima del business tour;
- una serie di workshop di approfondimento per materie di interesse e paese di sbocco. I workshop (5 incontri da realizzare nel periodo dicembre 2007- febbraio 2008) potranno vertere sulle tematiche di interesse delle imprese (ad esempio: Le opportunità di finanziamento per l'internazionalizzazione delle PMI; Il Business Plan: dall'idea alla strategia di internazionalizzazione di successo; La tutela del marchio nel mercato globale; la tutela dei prodotti agroalimentari; La comunicazione strategica in azienda) o su uno specifico mercato;
- la realizzazione di visite e incontri d'affari nel paese/i esteri di interesse (business tour). Il business tour, della durata di una settimana circa, da realizzarsi a conclusione delle fasi di formazione e affiancamento, potrà anche consistere nella partecipazione ad una iniziativa promozionale.

Il percorso di formazione per le PMI attive nella filiera agroalimentare, si svolgerà a Foggia, presso la sede della Camera di Commercio, mentre



quello dedicato alle imprese del sistema TAC si terrà a Bari, presso la sede dello Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese (SPRINT Puglia).

Destinatari dell'intervento sono imprenditori, dirigenti o quadri d'impresa. Ai partecipanti sono richieste una concreta motivazione ed una partecipazione assidua e continuativa.

Si sottolinea che il percorso formativo, i cui contenuti sono stati ideati ed elaborati dall'ICE, sarà tarato sulle caratteristiche produttive, dimensionali e di propensione all'internazionalizzazione delle singole imprese. Questo schema progettuale è già stato utilizzato in altre regioni, con ottimi risultati.

Infatti il punto di forza risiede nel fatto che non si tratta del oramai classico progetto "mordi e fuggi" di missione commerciale all'estero, ma di uno schema che impone all'impresa una visione di medio termine che non si riduce alla semplice promozione dei suoi prodotti, ma ad una impostazione strutturata e completa dell'internazionalizzazione, fornendo le conoscenze tecniche necessarie che consentano all'imprenditore di poter entrare nei mercati internazionali riducendo al minimo i rischi e aumentando le possibilità di successo.

La partecipazione è interamente gratuita. Saranno a carico dei partecipanti i soli costi di soggiorno nel paese estero durante il business tour conclusivo.

L'avvio del programma formativo è previsto per la seconda metà di settembre 2007. Le imprese interessate sono invitate a contattare i seguenti recapiti (fax 080/5699139 - email: bari.bari@ice.it; tel. 080/5699134)

Michele Lenoci
lenoci@commercioestero.net