

OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO DALL'UNIONE EUROPEA: COSME E HORIZON 2020

Il 2014 segna l'inizio di una nuova era per i fondi stanziati dall'Unione Europea rivolti anche alle PMI interessate a partecipare a bandi e/o a progetti di finanziamento comunitari. Si apre, infatti, il nuovo settennio di programmazione finanziaria che accompagnerà l'erogazione dei fondi a gestione diretta e indiretta fino al 2020. Già dalla metà di dicembre sono state aperte diverse "call for proposals" relative in particolare ai nuovi programmi COSME e Horizon 2020. Si tratta dei programmi che hanno sostituito rispettivamente il Cip, il Programma quadro per la competitività e l'innovazione e il settimo programma quadro della precedente programmazione 2007-2013.

Horizon 2020 rappresenta lo strumento finanziario guida per l'innovazione tecnologica e la ricerca, il più 'ambizioso' programma per l'innovazione e la ricerca messo in campo dall'Unione Europea presentandosi con una dotazione finanziaria di circa 79 miliardi di euro che mira a costituire il mercato unico per conoscenza, ricerca e innovazione. I finanziamenti di Horizon 2020, essenziali per il futuro della ricerca e dell'innovazione in Europa, hanno un'attenzione particolare volta a contribuire alla crescita, all'occupazione e a una migliore qualità della vita dei cittadini osservando un'attenzione particolare rivolta al mondo delle imprese.

I principali campi d'intervento dei primi bandi aperti per accedere ai 7,8 miliardi previsti per il 2014 sono tre.

Il primo punta a sostenere l'eccellenza scientifica con una dotazione finanziaria di circa 3 miliardi;

Il secondo ha come obiettivo il rafforzamento della leadership industriale, con 1,8 miliardi destinati a progetti nei campi nelle tecnologie dell'informazione, nanotecnologie, manifattura avanzata, robotica, biotecnologie e spazio; infine, il terzo campo d'intervento riguarda le sfide sociali, con 2,8 miliardi per progetti innovativi nei settori della salute e dell'agricoltura, bioeconomia ed energia, trasporti, clima, ambiente, e sicurezza. Horizon 2020 avrà un occhio di riguardo anche per la cultura incrociandosi con alcuni bandi lanciati all'interno del programma Europa Creativa a conferma che la cultura non è solo un settore

ma una risorsa trasversale, e che riveste un ruolo cruciale nella costruzione dell'identità europea come nello sviluppo e nell'innovazione sociale.

Dal canto suo Cosme, il programma per la competitività delle imprese e delle PMI, successore del Cip, vede già aperte e pubblicate alcune "call for proposals" interessanti per i finanziamenti delle PMI. Inoltre, si prevede che circa il 60% del bilancio di COSME sia destinato a strumenti finanziari diretti, alla disponibilità di garanzie e di venture capital per poter incoraggiare ed incrementare gli investimenti per le PMI.

Altra novità che può interessare il settore bancario e creditizio riguarda l'erogazione di alcuni fondi del programma COSME. Infatti saranno proprio gli intermediari finanziari nazionali quali banche, società di leasing, di mutua garanzia o i fondi di capitale di rischio che avranno l'incarico di distribuire i summenzionati fondi.

Come il resto dei programmi dell'Unione Europea dell'attuale settennio anche COSME ed HORIZON 2020 sono stati strutturati in modo da rispecchiare pienamente gli obiettivi e le priorità dell'ambiziosa strategia Europa 2020 che vuole operare per raggiungere una crescita intelligente, sostenibile e solidale puntando tra l'altro a finanziamenti in interventi a sostegno dell'innovazione e della competitività delle imprese.

A nostro avviso le PMI italiane non possono non valutare le opportunità che il nuovo settennio di programmazione europea offre. Lo studio Tupponi, De Marinis, Russo & Partners, tramite i referenti dell'area Bandi europei e Programmi comunitari, analizza le varie fonti informative, realizza le ricerche preliminari per poter accedere ai bandi di finanziamento (anche regionali e nazionali) in tema di:

- internazionalizzazione
- ricerca ed innovazione
- energia ed ambiente
- reti d'impresa

supportando le imprese nella definizione di strategie progettuali a valere sui vari bandi di finanziamento.

Anna Montefinese
montefinese@commercioestero.net