



# AE

Attività con l'Estero

Periodico trimestrale • Anno II • N° 1 • Gen/Mar 2006



- > Direttore responsabile  
Cinzia Fontana
- > Hanno collaborato  
Marco Tupponi  
Enrico Ghirotti  
Michele Lenoci

## Editoriale

### 20 buoni motivi per andare in India

**V**i sottopongo una "intrigante" disamina di motivazioni sulle quali riflettere per comprendere il perché può valere la pena guardare l'India non solo come alternativa meta turistica ma anche come interessante risorsa economica su cui investire. Andiamo a scorrere qualche motivazione:

- 1) Perché è un Paese di più di un miliardo di persone,
- 2) perché è la più grande democrazia del mondo,
- 3) perché ha una classe media composta da qualche decina di milioni di persone,
- 4) perché da secoli conosce bene l'occidente e con esso ha anche rapporti commerciali,
- 5) perché da secoli conosce bene l'Europa anche da un punto di vista culturale,
- 6) perché ha una nutrita schiera di laureati,
- 7) perché è più vicina logisticamente all'Italia di altri paesi emergenti,
- 8) perché in parecchi settori è all'avanguardia come nel campo dell'high tech,
- 9) perché è un grande paese agricolo, ma il settore ha bisogno di una grande trasformazione,
- 10) perché la Sig.ra Sonia Gandhi è di origine italiana,
- 11) perché la lingua inglese è molto diffusa a tutti i livelli,
- 12) perché il nostro Presidente Ciampi è andato, nel febbraio scorso, a promuovere il made in Italy,
- 13) perché il costo della manodopera è molto competitivo,

- 14) perché il nostro Paese lo considera un Partner con cui confrontarsi,
- 15) perché ci sono vantaggi economici per le PMI,
- 16) perché in alcuni settori, come l'agroalimentare e l'agroindustriale, gli Imprenditori Indiani stanno aspettando delle proposte di partnership,
- 17) perché non si può vedere l'India, da parte dell'Italia, solo un luogo dove produrre le T shirts a poco prezzo,
- 18) perché, sicuramente, il sistema Italia, a tutti i livelli, è interessato a sviluppare progetti ed a investire risorse per sviluppare un'attività di business con il Colosso Asiatico favorendo alleanze tra PMI Italiane ed omologhe Indiane,
- 19) perché non ci dobbiamo dimenticare che la nostra cultura è indo - europea,
- 20) PERCHÉ CI SONO DEI PROGRAMMI CHE FAVORISCONO L'INCONTRO TRA IMPRESE per sviluppare opportunità di business come l'ASIA INVEST.

A tal proposito vi propongo, nelle pagine seguenti, un breve abstract relativo ad un bando che scade nel prossimo marzo denominato ASIA INVEST II, che intende sostenere la collaborazione commerciale tra Europa e Asia.

**Marco Tupponi**  
PRESIDENTE

COMMERCIOESTERO CONSULTING S.R.L.

## SOMMARIO

- > Editoriale  
20 buoni motivi per  
andare in India Pag. 1
- > A proposito di...  
Internazionalizzazione:  
abbiamo le idee chiare? Pag. 2
- > Attenzione su...  
Il contratto di assistenza  
tecnica (Il parte) Pag. 4
- > Scheda Asia-Invest Pag. 6
- > Opportunità di  
business... Pag. 7