

Lituania-Italia: andata e ritorno

Regione Baltica, interessanti opportunità per l'investitore italiano.

Dal 1991 la Lituania è una nuova realtà economica, politica e sociale, che ha riconquistato la propria indipendenza politica. Da quell'anno, il Paese ha intrapreso un nuovo cammino di crescita ad un ritmo che non ha uguali nei paesi dell'Europa. Europa sì, perchè dal 1° Gennaio 2004 la Lituania entrerà a pieno titolo a far parte dell'Unione Europea.

Da qualche anno è l'Unione Europea sta investendo nel nostro Paese con importanti risultati e con il raggiungimento di un eccellente rapporto con la popolazione che, nel referendum di Maggio 2003, ha risposto con entusiasmo alla proposta di entrare a far parte della più

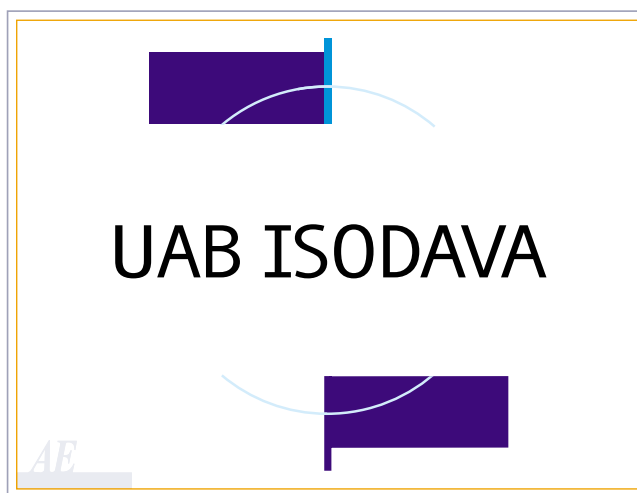
grande realtà politica, sociale e geografica del pianeta.

Strade, autostrade, ponti, aeroporto internazionale sono stati completamente ristrutturati secondo gli standard europei ed è già attivo un progetto per la revisione della rete ferroviaria che, secondo gli standard dell'Unione, collegherà la Lituania con la Germania, la Polonia, Lettonia ed Estonia raggiungendo Helsinki in Finlandia, garantendo così lo sviluppo di una efficiente rete di trasporti che andrà ad affiancarsi alla rete di trasporto su gomma, già oggi disponibile a prezzi assolutamente competitivi.

In aggiunta, il porto di Klaipeda, il più grande nel Mar Baltico, offre una

importante integrazione al sistema dei trasporti nell'area Baltica.

La Lituania presenta opportunità di investimento e di lavoro di tutto rispetto, le leggi internazionali sul business sono adeguate ai canoni



UAB ISODAVA: la società lituana specializzata ad offrire opportunità nei Paesi Baltici, con cui la Commercioestero Consulting ha stretto un accordo di collaborazione.

anglosassoni e accettate in tutto il mondo; il sistema bancario è proporzionato alle attese industriali e private del Paese ma in continuo sviluppo, recependo tutti i servizi che le banche europee ed italiane già mettono a disposizione dei propri Clienti.

La Lituania va considerata come il miglior punto di riferimento dell'area del Baltico essendo il più grande Paese dell'area stessa ed essendo il punto di riferimento di un mercato potenziale che conta circa 100 milioni di abitanti.

Il Nord Europa non ha avuto una grande considerazione da parte delle Aziende del Sud Europa; in particolare, le Aziende Italiane lo hanno

trascurato, mentre invece avrebbero tutte le caratteristiche per l'ingresso, reciprocamente proficuo, nel mercato lituano e dell'area del Baltico. Il cosiddetto "made in Italy" è particolarmente apprezzato ma esclusi

alcuni comparti, come il settore alimentare ed enologico, i prodotti italiani sono praticamente assenti da questi mercati. Gli investimenti in Lituania sono per la maggior parte effettuati da aziende di Germania, Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Finlandia, Estonia, Olanda, Svezia e Norvegia; per quanto riguarda il resto dell'Europa, proprio l'Italia si distingue per la sua assenza.

Si prenda ad esempio il mercato immobiliare che da oltre cinque anni è in

pieno fermento ed in crescita, in linea con il PIL, che è attestato intorno al 6% annuo, ed in costante crescita con una richiesta che è superiore all'offerta: appare evidente che investire in questo settore non può che essere vantaggioso. Ma l'intero comparto è in piena evoluzione: nascono nuovi centri commerciali e negozi, centri di intrattenimento e divertimento, club e centri sportivi.

Tutto questo significa che esistono concrete possibilità di investimento in un Paese che è in corsa per adeguarsi al resto dell'Unione Europea e lo sta facendo con grande impegno e determinazione.

Basti pensare a Vilnius, la capitale,

e a come essa sia completamente cambiata in cinque anni: sorgono ovunque nuove costruzioni, siano esse commerciali, di servizi, residenziali o ristrutturazioni del centro storico come la ricostruzione del Castello Reale, mostrando un panorama di crescita che non ha eguali in tutto il Nord Europa.

Comitato Sviluppo Lituania

Dal gennaio 2003 abbiamo attivato un progetto denominato "Comitato Sviluppo Lituania" con la volontà di aggregare piccole, medie e grandi industrie italiane, per poterle rappresentare o insediare nel mercato lituano (o nei Paesi vicini), sapendo quante e quali siano le possibilità strategico-economiche che ne potrebbero derivare.

Il progetto prevede la ricerca di

imprese, che abbiano prodotti e servizi competitivi.

Non è rilevante il marchio in sé stesso, quanto la capacità e volontà di essere presenti su un nuovo mercato, altamente appetibile, ma per il quale è necessario avere adeguate strutture e capacità di presenza.

Il Comitato Sviluppo Lituania è in grado di colmare tutte le lacune di tipo strutturale e burocratico, assicurando di veicolare al meglio l'imprenditorialità delle Aziende e la loro capacità di seguire linee strategiche vincenti. *Le persone giuste, nel posto giusto, al momento giusto.* Spesso vediamo Imprese, anche di grande valore, rinunciare all'ingresso nei mercati del Nord Europa solo perché non ne hanno compreso le dinamiche ed i processi.

Una ricerca preventiva ed un'accurata analisi dei mercati consente invece, grazie al nostro aiuto, di espandere il proprio business, insediandosi in un'area altamente strategica per il futuro.

Per poter seguire al meglio i progetti abbiamo predisposto uno Staff adeguato e preparato, con collaboratori che parlano italiano, per rendere più efficace la comunicazione ed eliminare ogni problema di comprensione reciproca.



Ligita Isodaitė, Amministratore Delegato della Società lituana UAB ISODAVA, specializzata in investimenti nei Paesi Baltici.

Missioni

Negli ultimi anni abbiamo messo a punto un Servizio Missioni che consente ad una singola Azienda o ad un pool di esse, di creare la loro immagine, analizzare il mercato e iniziare, da subito, a lavorare in maniera efficace e redditizia.

Ringrazio Commercioestero Consulting per averci ospitato, un saluto all'Italia e a tutti Voi.

Ligita Isodaitė

isoinvest@one.lt

tupponi@commercioestero.net



Lituania: dal 1° Gennaio 2004 il Paese entrerà a pieno titolo a far parte dell'Unione Europea.



Consulenza - Formazione - Finanziamenti

Via Contarini, 47 - 47023 CESENA (FC)
Tel. 0547/646094 - Fax 0547/350126

CORSO IN INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE IMPRESE

Commercioestero Consulting S.r.l., in collaborazione con IKOS AgeForm, promuove un corso in Internazionalizzazione delle PMI del Mezzogiorno diretto alle imprese che vogliono formare il loro personale in questo settore. Il corso si svolgerà a Bari.

Per maggiori informazioni: **Dott. Michele Lenoci**
Resp. area Formazione Commercioestero Consulting s.r.l.
lenoci@commercioestero.net • Fax 1782 211098