



AE

Attività con l'Estero

Periodico trimestrale • Spedizione in A.P. 45% Art. 2, comma 20/B Legge 662/96, Filiale di Forlì • Anno II • N. 3 • LUG/SET 2003



E d i t o r i a l e

Lituania, Kazakistan, Giordania: Nuovi Mercati di Sbocco

> **Direttore responsabile**
Cinzia Fontana

> **Hanno collaborato**
Marco Tupponi
Giovanni Ciminelli
Clizia Cacciamani
Dario Grossi
Saverio Aprile
Michele Lenoci

S O M M A R I O

- > **Editoriale**
Lituania, Kazakistan,
Giordania: Nuovi Mercati
Di Sbocco **Pag. 1**
- > **A proposito di...**
Le autostrade del mare:
panacea per i mali del
trasporto o illusione? **Pag. 2**
- Brevetti ornamentali:
novità **Pag. 3**
- > **Attenzione su...**
PROGETTO
"KAZAKISTAN 2003"
Partner Research in Cen-
tro Asia: un'opportunità
per le PMI italiane. **Pag. 4**
- I pagamenti internazionali:
rischi e dinamiche **Pag. 6**
- > **Opportunità di
business...** **Pag. 7**

Da qualche anno c'è un affannarsi a rincorrere mercati lontani, trascurando zone a noi più vicine ed ancora poco battute, ma di notevole interesse sia strategico che commerciale ed economico.

Ovviamente Cina, India, Brasile, Russia ed altri simili colossi economici sono Paesi con cui si deve fare i conti e che, se esaminati approfonditamente, devono essere tenuti in alta considerazione se non altro per i milioni di persone che li popolano e per le prospettive di crescita economica che hanno. Proprio quest'anno ho seguito la costituzione di una Joint Venture in India e ne sto seguendo una a Shangai.

Questi, però, non devono essere considerati gli unici mercati di sbocco. Specialmente per la PMI, i Paesi del Mediterraneo devono essere guardati con molta attenzione. Tra questi ci permettiamo di segnalare la Giordania, Paese che conosciamo molto bene, avendo una delle sedi storiche del nostro Gruppo ad Amman, coordinata dal dott. Rajai Al Wir.

Tale Regione potrebbe essere un valido mercato di sbocco per vari motivi: la vicinanza geografica, l'ottimo rapporto con l'Europa, la koinè araba, l'Italia che è al centro del Mediterraneo. La Giordania, per esempio, (5 milioni di abitanti) gode da decenni di stabilità politica ed economica, e si trova in un'interessante posizione di cerniera tra la parte ovest del Mediterraneo e la Siria, il Libano, l'Irak, e la Penisola Arabica.

Altra zona del vicino Oriente che ci sentiamo di caldeggiare è il Kazakistan che, come leggerete in questo numero, stiamo studiando come sistema Paese e che intendiamo proporre come Stato degno di considerazione sia per effettuare

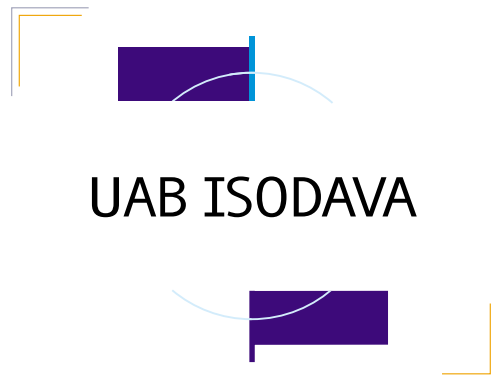
investimenti (questa zona galleggia sul petrolio), sia come sbocco commerciale: il made in Italy è osannato e molto ricercato.

Da ultimo, vorrei segnalare la Lituania dove mi sono recato per tre giorni, 20, 21 e 22 giugno scorsi, invitato da una Società la UAB ISODAVA, diretta dalla dott.ssa Ligita Isodaite, specializzata ad offrire opportunità nei Paesi Baltici ed in particolare in Lituania, con la quale abbiamo stretto un accordo di collaborazione. Questo Paese, a prevalenza cattolica, che dal 1 gennaio 2004 entrerà di fatto nella UE, si sta sviluppando a velocità impressionante ed anche qui aspettano solo il made in Italy.

Commercioestero Consulting propone alle imprese ed agli Enti interessati missioni ed approfondimenti in tutti e tre questi Paesi.

ASPETTIAMO, DUNQUE, VOSTRI RISCONTRI.

Marco Tupponi
tupponi@commercioestero.net



UAB ISODAVA: la società lituana specializzata ad offrire opportunità nei Paesi Baltici, con cui la Commercioestero Consulting ha stretto un accordo di collaborazione.