

Tipicità ed atipicità nelle relazioni commerciali internazionali

L processo d'internazionalizzazione, un tempo considerato di quasi esclusivo interesse per le grandi imprese, oggi è diventato sempre più un obiettivo anche, e soprattutto, delle Pmi. È prioritariamente a queste ultime che la Commercioestero Consulting Srl offre consulenza. Negli ultimi tempi, l'assistenza nella contrattualistica internazionale ci ha portato a predisporre contratti che, per certi versi, si discostano dai tipici modelli, al fine di rispondere alle più disparate esigenze delle Pmi.

In una recente consulenza, si è dovuto individuare una struttura giuridica che tenesse, allo stesso tempo, conto sia delle esigenze dell'impresa sia, e soprattutto, di elementi giuridici.

Il contratto, posto in essere in questa occasione, può essere quindi definito "atipico" e complesso: atipico, per la coesistenza in un'unica

struttura di più contratti e per l'atipicità propria del contratto di fornitura di servizi di logistica integrata, complesso, per il carattere transnazionale del contratto stesso.

La struttura giuridica è risultata innovativa nella predisposizione di una disciplina uniforme comune al contratto nel suo complesso, per aspetti quali: obbligazioni del Committente, obbligazioni dell'Operatore, definizione attività, decorrenza, durata e recesso del contratto, gestione del contratto, arbitrato e disciplina applicabile al rapporto.

Ancillarmente ad esso, sono stati predisposti dei contratti nei quali, invece, si sono disciplinate, in maniera dettagliata, le specifiche attività ed in particolare: la promozione dei prodotti del committente, la strategia di marketing e la fornitura di servizi di logistica integrata. Fermo restando la complessità

giuridica del contratto nel suo insieme, è proprio la fornitura di servizi di logistica integrata a costituire l'elemento di maggiore complessità, proprio perché, ad oggi, nonostante qualche interessamento da parte di Associazioni di categoria,¹ è di difficile inquadramento giuridico. Inoltre, i tentativi fatti sinora, risultano contraddittori e/o seguono interpretazioni non univoche sia in ambito nazionale sia, e soprattutto, in ambito comparato.

La nozione di "servizi di logistica integrata" ricomprende, come più volte sottolineato, prestazioni piuttosto diversificate e, di volta in volta, soggette a variazioni secondo le particolari esigenze del Committente e della natura merceologica del prodotto. In generale, possiamo annoverare, la ricezione della merce, il controllo quantità e qualità, il magazzinaggio, la custodia, il trasporto, lo

1) Vedi l'interessamento, nella fattispecie in esame, di Assologistica per l'Italia, dell'IWLA (*International Warehouse Logistic Association*) per gli Stati Uniti e dell'UKWA (*United Kingdom Warehousing Association*) per la Gran Bretagna.



www.commerciostero.net

Direttore responsabile
Cinzia Fontana



Questo periodico è associato
alla Unione Stampa Periodica Italiana

Proprietario ed Editore: Commercioestero Consulting S.r.l.

Sede legale: Via Maceri, 25 - 47100 Forlì (FC)

Presidente: Marco Tupponi

Amministratore Delegato: Alessandro Zoriaco

Registrazione Tribunale di Forlì n. 18 del 3 giugno 2002

Direzione, redazione: Via Maceri, 25 - 47100 Forlì - Tel. 0543 27852 - Fax 0543 457228.

Commerciostero Consulting S.r.l. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo periodico può essere riprodotta con mezzi grafici e meccanici quali la fotocopiazione e la registrazione. Manoscritti e fotografie, su qualsiasi supporto veicolati, anche se non pubblicati, non si restituiscono.

Pubblicità: Trade Italy s.n.c. - Via Lago D'Arvo, 9/11/13 - 74100 TARANTO

Progetto grafico: Scirocco Multimedia - Via Leuca, 17/A - 73100 LECCE

Stampa: Grafiche MDM S.p.A. - Via Meucci, 27 - 47100 Forlì (FC)

smistamento dei prodotti e la gestione dei resi.²

La giurisprudenza, spesso, di fronte a nuovi modelli giuridici di difficile inquadramento in fattispecie tipiche, si è mossa partendo dal riconoscimento dell'atipicità della figura, finendo però nell'attuare la oramai nota "tipizzazione negativa", vale a dire la riconduzione della figura atipica e complessa, in fattispecie tipiche che, maggiormente, siano accomunabili ad essa come, ad esempio, il contratto di trasporto o di deposito, o, ancora, di spedizione.

La summenzionata tipizzazione negativa è una soluzione poco accettabile non solo per questa fattispecie, ma anche per altre, come ad esempio la joint venture contractual o altre figure atipiche. La soluzione che meglio risponde alle esigenze degli operatori del commercio internazionale è costituita dalla predisposizione di un modello contrattuale, che integri la disciplina prevista per i contratti tipici, relativamente alle obbligazioni rientranti in suddetti contratti, con il principio di autonomia contrattuale riconosciuto sia nei sistemi di civil law che di common law.

Pertanto, il contratto da noi predisposto ha proprio seguito il suindicato percorso. Questo ha comportato la costituzione di un contratto il più possibile autosufficiente e svincolato dall'applicazione delle discipline previste dagli ordinamenti coinvolti, attraverso la predisposizione di un'apposita clausola, fermo restando l'applicabilità delle norme imperative che per la loro natura non possono essere derogate dalle parti. La problematica giuridica su esposta risulta, per certi versi, approssimativa, dato che si sono

volutamente tralasciati alcuni aspetti che, per la loro complessità, andrebbero discussi in altra sede. Si è voluto, invece, mirare l'attenzione sull'importanza della predisposizione di contratti ad hoc capaci di rispondere compiutamente e nello specifico alle esigenze dei soggetti di volta in volta coinvolti in relazioni commerciali internazionali senza, però, trascurare aspetti prettamente giuridici.

Giuseppe De Marinis

demarinis@commercioestero.net



2) Per un approfondimento si consulti N. Pascale Guidotti Magnani, *I servizi di logistica integrata*, in *I servizi di logistica. Aspetti operativi e giuridici*, a c.d. A. Masutti, Atti del Convegno Bologna, 11 Febbraio 1998, Torino (Giappichelli), 1999, p. 3. ss.

EsseLibri Simone Spa
Editore

Cinzia Fontana Isabella A. M. Lozito

I FINANZIAMENTI EUROPEI
ANALISI DELLE AGEVOLAZIONI COMUNITARIE
A SOSTEGNO DI PMI ED ENTI PUBBLICI

Disponibile presso le migliori librerie

EsseLibri Simone Spa
Editore

Nicola Carrea

**I FINANZIAMENTI PER LE ATTIVITA'
ESTERE DELLE IMPRESE**

Disponibile presso le migliori librerie