

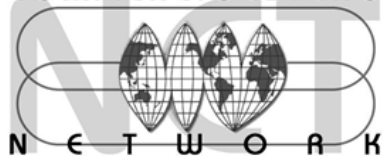


# AE

## Attività con l'Estero

Periodico trimestrale • Anno VIII • N° 3 Luglio/Settembre 2010

COMMERCIOESTERO®



> **Direttore responsabile**  
Cinzia Fontana

> **Hanno collaborato**  
Marco Tupponi  
Michele Lenoci  
Giuseppe De Marinis  
Alessandro Russo

## SOMMARIO

> **Editoriale**  
I corsi E-Learning  
dell'I.C.E.

Pag. 1

> **A proposito di...**  
Notizie in breve dal  
mondo

Pag. 2

**Attenzione su...**

> **Le nuove norme ICC**  
sulle garanzie  
bancarie internazionali

Pag. 4

> **Il Sistema Italia nel**  
Mondo: uno sguardo  
sull'India (II° parte)

Pag. 6

> **Opportunità di**  
Business dall'estero

Pag. 7

## E D I T O R I A L E

### I CORSI E-LEARNING DELL'I.C.E.: UNA MODALITA' MODERNA DI SVOLGERE LA FORMAZIONE

**L**o scorso 16 aprile sono partite le nuove edizioni di "I contratti internazionali: tecniche di redazione nell'era globale" e "I finanziamenti nazionali e internazionali all'export ed agli investimenti", i corsi in modalità e-learning che l'Istituto nazionale per il Commercio Estero eroga con successo ormai da due anni alle PMI italiane interessate al commercio internazionale.

Alcuni membri di Commercioestero Network (Marco Tupponi, Giuseppe De Marinis ed Alessandro Russo) hanno partecipato, in qualità di Docenti, anche a questa terza edizione, come già avevano fatto per le due precedenti.

I percorsi, che sono terminati il 25 giugno 2010, hanno previsto 3 giornate in presenza a Roma - presso la sede centrale dell'I.C.E. - e 4 aule virtuali, della durata di 2 ore ciascuna.

Il modello didattico dei corsi on-line ICE prevede sia lezioni multimediali in audio/video che giornate di formazione in aula e incontri on-line. L'intero percorso formativo inoltre è supportato da tutor, con i quali è stato possibile comunicare facilmente attraverso e-mail, forum e chat.

Il Dipartimento Formazione e Studi prevede di realizzare nell'autunno del 2010 nuove edizioni dei corsi on line, tra quelli finora prodotti:

- "I contratti internazionali: tecniche di redazione nell'era globale"
- "I finanziamenti nazionali e internazionali all'export ed agli investimenti"
- "I nuovi mercati focus per l'internazionalizzazione del sistema Italia"

Qualora foste interessati a cogliere tale opportunità, Vi invitiamo a segnalare la vostra attenzione a l l ' i n d i r i z z o : [inn.processiformativi@ice.it](mailto:inn.processiformativi@ice.it)

L'effettiva pubblicizzazione dell'iniziativa partirà a metà luglio 2010. La selezione finale delle imprese che costituiranno l'effettivo gruppo partecipante (max 20 partecipanti per ogni corso) sarà effettuata dall'I.C.E.

A conclusione del corso, solo ai partecipanti che avranno seguito attivamente tutte le fasi del percorso formativo, verrà consegnato un attestato di partecipazione.

Per ulteriori informazioni  
I.C.E. - Dipartimento Formazione e Studi

Linea Innovazione Processi Formativi  
e-mail: [inn.processiformativi@ice.it](mailto:inn.processiformativi@ice.it)  
tel. 06/5992.9498 - 6083 - 6043 /  
06.697601 fax: 06.892.80.313

- "Marketing: entrare e radicarsi nei mercati internazionali"

Avv. Marco Tupponi  
Presidente Commercioestero Network  
[tupponi@commercioestero.net](mailto:tupponi@commercioestero.net)