



# AE

## Attività con l'Estero

Periodico trimestrale • Anno X • N° 1 • Gennaio/Marzo 2012

COMMERCIOESTERO®



**Direttore responsabile**  
Cinzia Fontana

**Hanno collaborato**  
Marco Tupponi  
Anna Montefinese  
Michele Lenoci

### E D I T O R I A L E

## La natura giuridica del contratto di rete

**I**l contratto di rete con soggettività giuridica e non soggettività fiscale... perché?

Che il contratto di rete sia dotato di soggettività giuridica oramai penso lo si possa ritenere una questione che in dottrina si considera acquisita per una serie di ragioni:

- il fondo patrimoniale comune (art. 4 ter lettera c) che, sia pure non indispensabile, è certamente funzionale per l'attuazione del programma di rete,

- l'organo comune amministrativo (art. 4 ter lettera e) che, anch'esso non obbligatorio, fa ben comprendere come, parlando di organo comune evidenzia la separazione tra il contratto di rete e le singole imprese che lo hanno sottoscritto,

- a ciò si deve aggiungere che, sempre l'art. 4 ter lettera f, afferma che è possibile modificare il programma di rete a maggioranza denotando anche qui uno "strabismo" verso la soggettività,

- da ultimo il richiamo che l'art. 4 ter lettera c infine fa agli artt. 2614 e 2615 c.c. in materia di fondo consortile e responsabilità verso i terzi: ivi si limitano all'ammontare del fondo del contratto di rete, le possibili richieste da parti di terzi con cui il contratto di rete ha

stipulato contratti non coinvolgendo il patrimonio personale delle singole imprese partecipanti.

Se queste sono alcune delle argomentazioni che si possono svolgere per suffragare la soggettività "civilistica" del contratto di rete altrettanto non si può dire per la soggettività tributaria che ancora, inspiegabilmente, l'Agenzia delle Entrate non ha ancora concesso.

Infatti pur essendo stato riconosciuto in data 30 giugno 2011 al contratto di rete un codice fiscale, non si è visto ancora assegnare, inspiegabilmente, una Partiva IVA determinando, in tal modo, una serie di difficoltà operative che, in parte frenano, da un punto di vista pratico, l'utilizzo di questo interessante strumento di aggregazione.

Si spera che questa istanza concreta sia velocemente fatta propria dall'Agenzia delle Entrate coerentemente con quella volontà di aggregazione che le PMI hanno manifestato interessandosi sempre più a questo strumento giuridico.

## SOMMARIO

### Editoriale

Natura giuridica del contratto di rete

Pag. 1

### A proposito di...

Notizie in breve dal mondo

Pag. 2-3

### Attenzione su...

COSME: il futuro programma per incentivare la competitività delle imprese e le PMI nel periodo 2014-2020

Pag. 4-5

Turchia: una forte attrattiva per i mercati internazionali

Pag. 6

### Opportunità di Business dall'estero

Offerte e richieste dall'estero

Pag. 7

Marco Tupponi  
Studio Tupponi, De Marinis & Partners  
Presidente Commercioestero Network  
tupponi@commercioestero.net